

PROJEKT: KRAPPEN-CHALLENGE

RC Bad Kissingen



Teil I: Direktverkauf der Krappen

- Information Clubintern, Firmen, öffentliche Einrichtungen, usw. über Mailverteiler mit Anschreiben
- Bestellung aufgeben für Mitarbeiter, Behörden, Kindergärten, Schulen usw.
- Abholung in Filialen bei größeren Mengen – Direktanlieferung

Aktionsvolumen 6500 verkauft Krappen

Schlemmen für den guten Zweck!



Teil II: Hands-On Projekt

Krappenverkauf in der Fußgängerzone

- Krappenverkauf durch RC Mitglieder
- Tolle Plattform für Öffentlichkeitsarbeit für den Club!
 - Was ist Rotary?
 - Welche Projekte werden unterstützt?

Ergebnis:

730 verkaufte Krappen und sehr viel positives Feedback und interessante Gespräche mit den Besuchern

